



RESUME

Leanie Simon

Leanie Simon M.A.

Kommunikation – von der Konzeption bis zur Umsetzung.
Für Bildungsmedien, Wissensorte und Veranstaltungsformate.

Adresse

Straßburger Str. 13
10405 Berlin

Contact

+49 (0) 176 | 72 45 70 60
✉ leanie.simon@pointed.info

PROFIL

Ich berate Organisationen und Institutionen in Bezug auf ihre interne und externe Kommunikation und schaffe neue Kommunikationsräume. Ich visualisiere und steuere kommunikative Prozesse und verantworte die strategische und kreative Konzeption von Wissensapps, Lernorten und Bildungsformaten – von der Konzeption über die Gestaltung bis hin zur Umsetzung.

ERFAHRUNG

Konzeption, Design und Wissenskommunikation (seit 2018)

Wissen auf den Punkt bringen, Wissen eine Form geben, Wissen in Bewegung setzen – mit POINTED (www.pointed.info). Selbständig als Freiberuflerin.

Konzeption, Artdirektion und Projektmanagement (2007 – 2017)

bei ORGANISATIONSKUNST, Nürnberg (www.organisationskunst.de). Verantwortlich unter anderem für die vom Bayerischen Wirtschaftsministerium ausgerichtete Ausstellung *Smart Innovation - Design from Bavaria* im Deutschland Pavillon auf der EXPO Milano (2015).

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit (1999 – 2003)

Kreative und strategische Leitung bei dem Modeunternehmen LIAISON TULA in Nürnberg.

Kundenkontakt, Projektleitung und Art-Buying (1997 – 1999)

bei NEULAND Werbeagentur, Nürnberg. Verantwortlich für Großkunden wie K2 und Tucher in den Bereichen Kundenkontakt, Planung, Durchführung und Kontrolle. Aufbau der Abteilung Art-Buying für die gesamte Agentur.

REFERENZEN

- Konzeption **Think About Africa!** – ein partizipatives Ausstellungskonzept, das die zahlreichen Vorurteile und Stereotype zu und über Afrika hinterfragt und ein reales Everyday-Afrika erlebbar macht (2017/18)
- Artdirektion/Kommunikations- & Webdesign für **Seminarhaus Holzmannstett, schreibfertig, Lindenhöfe Elbersberg** u.a. (2018)
- Konzeption, Kuration, Koordination und Projektdurchführung der Designausstellung **Smart Innovation – Design from Bavaria** im Deutschland Pavillon auf der Expo in Mailand (2015)
- Konzeption, Koordination und Realisation **Industrial Design Program – China - Germany**, Ein interkulturelles Trainingsprogramm zur qualitativen Vermittlung von Designwissen für **bayern design** (2014/2015)
- Editorial Design der **Senioren Zeitung**, www.seniorenzeitung.org (2014)

EXPERTISE

- Konzeption
- Artdirektion
- Beratung
- Kommunikationsdesign
- Informationsdesign
- Public Relations
- Text und Content
- Projektmanagement

AUSBILDUNG

Magisterstudium (2003 – 2013)

Politische Wissenschaft, Islamwissenschaft, Neuere und Neueste Geschichte
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg,
Abschluss Gesamtnote: 1,84, inkl. Arabicum

Auslandssemester (2005)

Damascus University Syrien

Grafik- und Kommunikationsdesign (2002 – 2007)

Studium und Weiterbildung in produktionstechnischen Produktions- und Herstellungsverfahren, Nürnberg.

Entwicklungsarbeit (2000)

bei ALDEA LAURA e.V., eine Schule im Hochland von Guatemala, für den Zeitraum von sechs Monaten.

Ausbildung zur Werbefachfrau (1995 – 1997)

Heye & Partner Werbeagentur GWA,
Unterhaching bei München.

Abitur (1995)

Humanistisches Melanchthon-Gymnasium Nürnberg.
Inkl. Latinum und Graecum.

KOMPETENZEN

- Flügel wachsen lassen und vom Fliegen träumen
- Vogelperspektive einnehmen
- interdisziplinäres und ganzheitliches Denken
- Integration partizipativer, offener Ansätze
- Beratung Kommunikationsstrukturen in- & extern
- Erfahrung Seminarleitung
- langjährige Erfahrung mit ProBono-Projekten